



ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI

## ELAZIĞ TSO 2021 YILI BASIN - HALKLA İLİŞKİLER VE PROTOKOL BİRİMİ HEDEFLERİ RAPORU

Tarih: 01/01/2021

Konu: Elazığ TSO 2021 Medya Planlaması

### 2020 YILI GERÇEKLEŞMELERİ VE 2021 HEDEFLERİ

	Basın Bülteni Yayınlanma Adedi	Yerel Medyada Yer Alma Sayısı	Ulusal Medyada Yer Alma Sayısı	Düzenlenen Basın Toplantısı Sayısı	Hazırlanan Rapor Sayısı	Yayınlar (Baskılı ve E-Yayın)	Hazırlanan Röpörtaj Sayısı	Sosyal Medya Toplam Gönderi Sayısı	Sosyal Medya Toplam Takipçi Sayısı	Web Sitesi Duyuru ve Haber Sayısı
<b>2020 Yılı</b> (12 Ay Toplamı)	126	3179	143	7	31	17	13	1371	Face: 5089 İnst: 3736 Twt: 1892	275
<b>2021 Hedefi</b>	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma	%10 Artırma

### **BİRİM ANA SLOGANI VE HEDEFİ:**

**2021'de Aylık ortalama 20 iş gününe tekabül eden her gün için 1 BÜLTEN YAYINLAMAK...**

## 2021 YILI HEDEFLERİNİN STRATEJİK PLANLAMA TABLOSU

	<b>HAZIRLIK</b> (Mevcut Durum Analizi)	<b>PLANLAMA</b> (Amaç, Hedef ve Stratejiler)	<b>YAYILIM VE UYGULAMA</b> (İş Planlaması)	<b>İZLEME</b> (Çıktılar, Performanslar)
<b>Basın Bülteni Yayınlanma</b>	Odanın Basın Biriminde konusunda deneyimli 2 personel bulunmaktadır. Ayrıca Özel Kalem, Genel Sekreterlik ve Diğer Birimlerde yayınlanacak Basın Bülteni hususunda yönlendirici olmaktadır. 2020 yılında aylık 2,4 ortalama ile bir performans ortaya konmuştur. 2021 için hedef AYLIK ORTALAMA 20 Adet Bülten yayınlamaktır.	Odanın tüm faaliyetleri, Kanun ve Mevzuatlar, Kamuoyu oluşturma, Üyelerin bilgilendirilmesi ve Halkla ilişkilerin sıcak tutulması amacıyla, her ay ortalama 12 adet bülten yayınlanması planlanmaktadır. Bu hedefe ulaşmak için TOBB paylaşımları ve Güncel ekonomik gelişmeler de değerlendirilecektir.	Planlamada belirtilen amaç ve hedefler ile belirtilen strateji doğrultusunda Oda Basın Bülteni, Basın-Halkla İlişkiler ve Protokol Müdürlüğü tarafından hazırlanacaktır. Hazırlanan Bülten Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Sekreter veya konuyla ilgili Birim/Mecli/Meslek Komitesi vb. paylaşılarak geri bildirimden sonra Birimde kayıtlı yerel ve ulusal medya kuruluşlarının e-Posta adreslerine gönderilecektir. Bülten Oda Web Sitesinde paylaşılacak uygun görülmesi halinde görsel hazırlanarak Sosyal Medya Mecralarında da yayınlanacaktır.	Yayınlanan Basın Bültenlerinin çıktısı alınarak saklanan 2021 Klasörü, Dijital Bülten Klasörü, Oda Web Sitesi, Yerel Medya Kuponları, Ajans Press kayıtları
<b>Yerel Medyada Yer Alma</b>	2020 yılında yerel medyada 3179 kez Oda tarafından yayınlanan bültenler yer almıştır. İlimizde halen 4 günlük ve 7 haftalık gazete yayını sürdürmektedir. Yerel medyadaki kuruluş sayısının azalması veya artması halinde bu sayı değişebilecektir. Ancak toplam 11 medya kuruluşunun hizmetini 2021 yılında devam ettirmesi halinde yerel medyada yer alma sayısı bir önceki yıla göre %10 artırılması hedeflenmektedir.	Öncelikli amacımız yerel medyadaki tüm kuruluşlarda haberlerimizin yer alması ve hatta manşet veya birinci sayfada olmasının sağlanmasıdır. Bunun için yerel medya ile ilişkiler her zaman canlı tutulacak, ziyaretler yapılacak ve önemli günler için reklam ve abone olunarak desteklenerek Odaya özel ilgi göstermeleri özendirilecektir. Yerel medya e-Posta ve diğer iletişim bilgileri güncellenecektir.	Hazırlanan Basın Bültenlerimizin tüm medya kuruluşlarına e-Posta ile gönderilmesi sağlanarak gönderinin ulaşım ulaşımadığı kontrol edilecektir. Haberin görseli var ise o da paylaşılacaktır. Haberin önemine göre Gazete Yayın Yönetmenleri özel tlf. ile aranarak manşet veya birinci sayfadan yayınlanması rica edilecektir.	Ajans Press üzerinden arşivlenen medya kuponları
<b>Ulusal Medyada Yer Alma</b>	2020 yılında Odamız paylaşımları Ulusal Medya Kuruluşlarında 143 kez yer almıştır. Bunda 24 Ocak Elazığ Depreminin de etkisi	Odamız çalışmaları ve faaliyetleri ile kamuoyu oluşturma hususundaki değerlendirmelerinin ulusal	Medya için hazırlanmış olan Bültenler yerel ve ulusal medya ayrımı olarak yapılmadığı ve hazırlanan Bülten tüm medya kuruluşlarına gönderildiği için	Ajans Press üzerinden arşivlenen medya kuponları

	bulunmaktadır. 2021 yılında hedefimiz yine bu sayıyı yakalayarak en az %10 artırmaktır.	medyada yer alması çok önemlidir. Özellikle karar vericilerin dikkatinin çekilmesi burada öncelikli hedefimizdir. Ulusal medyada daha fazla yer alabilmek için özellikle ulusal medya iletişim bilgilerinin güncellenmesi ve özellikle ekonomiyle ilgili kuruluşların iletişim bilgilerinin listemize dahil edilmesiyle ilgili özel çalışma yapılacaktır.	bülten hazırlık süreçleri standart olarak kalacaktır. Ancak TOBB Basın Birimi üzerinden ulusal medyaya ulaşarak daha fazla yer alınması hususunda TOBB medya iletişim listesinin kullanılmasına da bu dönemde yer verilecektir. Ulusal medyada ikili ilişkilerimizin olduğu medya çalışanları ile de ikili iletişim sağlanarak talepte bulunulacaktır.	
<b>Basın Toplantıları</b>	2020 Yılında yaşanan Deprem felaketi ve ardından tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 süreci nedeniyle yılın değerlendirildiği Basın Toplantılarından ziyade güncel gelişmeler hususunda 7 ayı medya çalışmaları olmuştur. 2021 yılı her çeyrek sonunda (4 Adet) basın toplantısı yapılması planlanmıştır. Ayrıca güncel gelişmeler hususunda da yine 4 olmak üzere toplam 8 ayı Basın Toplantısı planlanmıştır.	Yılın her çeyreği sonunda ilin ekonomik durumu ve Oda çalışmalarının değerlendirilmesi ile Odanın çok önemli faaliyet ve güncel bir gelişme sonrasında veya TOBB'nin talebi üzerine Basın Toplantıları yüz yüze veya webinar üzerinden gerçekleştirilecektir. Toplantılar için kuruluşlara e-Posta ile davet çıkarılacak ayrıca, telefon ve sosyal medya ile SMS iletişim araçları kullanılacaktır.	Toplantı öncesinde Yönetim Kurulu, Meclis, Meslek Komiteleri bilgilendirilecek, toplantı hazırlıkları Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekreter gözetiminde yapılacaktır. Her toplantı öncesi Medya ile paylaşılmak üzere bir faaliyet raporu veya toplantının konusuyla ilgili bilgilendirme raporu hazırlanacaktır. Toplantılar Odamız Basın-Halkla İlişkiler ve Protokol Müdürlüğü moderatörlüğünde gerçekleştirilecek ve en fazla 1/2 saat ile sınırlı tutulacaktır. Toplantılar için o gün Elazığ gündeminde başka bir programın olmaması araştırması yapılarak en uygun gün ve saat tespit edilecektir. Toplantının konusu ve içeriğine göre Paydaş daveti de söz konusu olabilecektir.	Basın Toplantısına katılanların Toplantı Katılım İmza çizelgesi, Basın Toplantısı Bilgilendirme Raporu, Davet yazısı, Medyada toplantıyla ilgili haber kopyaları, Ajans Press raporu, Toplantı fotoğrafları, video..
<b>Raporlar ve Dosya Hazırlama</b>	2020 yılı içerisinde sektörel sorunlar başta olmak üzere yapılan toplantılar, COVID-19 İle Deprem süreci nedeniyle gündemin yoğunluğu vesilesiyle 31 ayı Rapor/Dosya hazırlanmıştır. 2021 yılı için de başta sektörel sorunlar	Odamız tarafından hazırlanan Rapor/Dosyaların amacı konu hakkında tüm boyutları ile hem arşiv niteliği taşıyacak ve yapılacak çalışmalara ışık tutacak kayıt oluşturulması, hem ilgili kurumlara talepte bulunurken	Odamız Takvim programı ile Faaliyet takvimi takip edilmektedir. Yapılacak toplantılarla ilgili olarak Basın-Halkla İlişkiler ve Protokol Müdürlüğü tarafından Sekreteryaya oluşturulmakta ve sekreteryaya tarafından alınan toplantı notları raporlanmaktadır. Bununla birlikte	Oda Raporları Dijital Arşivi, Oda Web Sitesi

	<p>ve yapılan toplantılar olmak üzere ilin kalkınma ve gelişmesi ile çeşitli istatistiklerin yer aldığı Rapor ve Dosyalar hazırlanması planlanmış ve bir önceki yıldan %10 daha fazla olması planlanmıştır.</p>	<p>konu hakkındaki tüm detayların paylaşılmasıdır. Burada asıl amaç sektörel veya hazırlanan dosya konusuyla ilgili sonuca ulaşmaktır. Dosya hazırlanırken ya konusunda uzman kişi ve kuruluşların görüş ve istatistikleri veya konuyla ilgili yapılan toplantı tutanakları esas alınmaktadır.</p>	<p>Meslek Komite Üyelerinin yer aldığı sektör toplantıları ile ilgili konularda ise Meslek Komite üyeleri veya ilgili Paydaş kuruluşların konu hakkındaki görüşleri alınarak rapor oluşturulmaktadır. Raporlar ya üst yazı ile ilgili kuruma gönderilmekte veya Odamız tarafından arşivlenmektedir. Konu ile ilgili yapılacak çalışmalarda bu raporlar ışık tutmaktadır. Raporların iç hizmetler dışında kalanları Oda Web Sitesi Yayınlar kısmında Üyeler ve kamuoyu ile de paylaşılmaktadır. Ayrıca bu raporlar ilgili STK veya Paydaşların talebi üzerine paylaşılmaktadır.</p>	
<p><b>Yayınlar (Baskılı ve E-Yayın)</b></p>	<p>Elazığ TSO Basın-Halkla İlişkiler ve Protokol Müdürlüğü tarafından 2020 yılı içerisinde 12 sayı e-Dergi ile 5 ayrı e-Yayın hazırlanmış ve Oda Web sitesinde paylaşmış ve üyeler başta olmak üzere paydaşlar ve kamuoyuna medya üzerinden bu yayınlara ulaşım bilgileri paylaşmıştır. 2021 hedefimiz ise bir önceki yıldan %10 daha fazla yayın hazırlamaktır.</p>	<p>Odamız aylık faaliyetleri, ekonomideki gelişmeler, TOBB faaliyetleri ve ilimizdeki ekonomi ve sosyal hayatı ilgilendiren güncel gelişmelerle ilgili olarak yayınladığımız e-Dergi üyelerimizin ve paydaşlar ile kamuoyunun ilgisini görmektedir. 2021 yılında aynı amaç ve hedefler doğrultusunda e-Dergimiz aylık olarak yayınlanmaya devam edecektir. Bununla birlikte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ ELAZIĞ İMALAT SANAYİ KOBİ RAPORU YAYINI</li><li>➤ 2018/2021 İYİ UYGULAMALAR RAPORU YAYINI</li><li>➤ 2018/2021 YILI MEDYA PAYLAŞIMLARI RAPORU YAYINI</li><li>➤ 2018/2021 DÖNEMİ ELAZIĞ</li></ul>	<p>Odamız e-Dergisinin her ayın son günü itibarı ile yayınlanması planlanmıştır. Dergimizin son haline Yönetim Kurulu Başkanı ile Genel Sekreterin onayı halinde paylaşımı yapılacaktır. Dergi içerisinde yer alacak konu başlıkları dizgi öncesi Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekreterin onayına sunulacaktır. E-Derginin dizgisi Oda Basın Birimince sağlanacaktır. Yine Rakamlarla Elazığ, Elazığ TSO Tarihçesi gibi yayınlarda baskılı ve e-Yayın olarak hazırlanacaktır. Bu iki yayın için Oda Basın Birimi ve Profesyonel destek alımı için hazırlık süreci yapılacaktır. Yayınlar Oda Web Sitesinde dijital olarak yer alacak, baskılı olanlar da yine Türkiye genelindeki Odalara, TOBB'ye, Paydaşlara ve talep eden kişi, kurum ve Üyelere gönderilecektir. Dijital yayın kapsamında her ayın ilk haftası içerisinde geçen ayın Elazığ TSO</p>	<p>E-Yayınlar Dijital Klasörü, Elazığ TSO Web Sitesindeki Yayın Başlığı altındaki yayınlar, Baskılı yapılmış fiziksel ortamda paylaşılan yayınlar</p>

		<p>TSO E-DERGİLERİN KOLAJ HALİNE GETİRİLEREK DİJİTAL YAYINLANMASI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE VE ELAZIĞ İÇİN FIRSATLAR VE TEHDİTLER, ELAZIĞ TSO DESTEKLERİ, DIŞ TİCARETTE DEVLET DESTEKLERİ YAYINI</li> <li>➤ ODALAR NE İŞ YAPAR</li> <li>➤ ELAZIĞ TSO TARİHİ YAYINI</li> <li>➤ 2 AYRI FİZİBİLİTE RAPORU YAYINLARI</li> </ul> <p>2021 yılı içerisinde yayınlanması planlanmıştır...</p>	<p>istatistikleri ile Elazığ'la ilgili yayınlanmış olan diğer kurum ve kuruluşlardan derlenen istatistikler bir yayında toplanarak üyeler ve kamuoyu ile paylaşılacaktır.</p> <p><b>E-Dergi</b> : Her ayın son günü</p> <p><b>Diğer yayınlar</b>: Rapor sonundaki Planlamada yer almaktadır.</p>	
<b>Röportaj ve TV Programları</b>	<p>2020 yılında Dergi ve Gazeteler için özel olarak hazırlanan Röportaj sayısı 7'dir. Bu sayının 2021 yılı içerisinde %10 artırılması planlanmıştır.</p>	<p>Elazığ TSO'nun çalışmaları, başlatmış olduğu projeler ve hedefleri hakkında detay bilgi paylaşılacak en etkili mecra röportajlardır. Burada birini öncelik ulusal dergiler, TV kanallarında yapılacak röportajlar ve yerel medya kuruluşlarıdır. Daha fazla kitleye ulaşmak, konular hakkında daha derinlemesine değerlendirmeler yaparak doğru ve eksiksiz bilgi vermek ve başta üyeler olmak üzere, paydaşlar ile karar alıcıların dikkatini çekmek ve olumlu kamuoyu oluşturmak öncelikli olarak röportaj ve TV programlarımızın hedefidir.</p>	<p>TOBB Form Dergisi, Yerel ve Ulusal Dergiler ile ekonomi ağırlıklı ulusal TV kanalları, Uydudan yayın yapan Yerel Kanallarımız, yerel ve ulusal gazetelerde 2021 toplam 6 TV programı ve 6 röportaj yapılması ve her ay bir organizasyon hazırlığı ön görülmektedir. Bu planlama için TV kanalları ve medya kuruluşları ile iletişim sağlanarak talepler iletilecek ve içerikler Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekreterin onayı ile tespit edilerek hazırlanan röportajlar paylaşılacaktır. TV röportajları için de yine yönetim kurulu başkanına konuşma ön hazırlık kartları hazırlanacaktır. Bu röportaj ve TV kanallarındaki programlar Oda Web Sayfasında da yayınlanacak ayrıca, Oda üyelerine canlı izlemek veya röportajı okuması için SMS bilgilendirme mesajları atılacaktır.</p>	<p>Gazete ve Dergi Kuponları, Ajans Press raporları, TV röportaj kayıtları, Elazığ TSO Web Sitesinde yer alacak haber ve videolar</p>
<b>Sosyal Medya Gönderileri</b>	<p>Odamızın Sosyal Medya hesapları oluşturulmuş ve bu hesapların</p>	<p>Oda çalışmaları başta olmak üzere, önemli duyurular, güncel</p>	<p>Odanın basın bülteni olarak yaptığı paylaşımlar, toplantılar ve etkinliklerin</p>	<p>Paylaşımı Yapılan Konuların tarih ve</p>

	<p>takibinin ve paylaşımların oluşturulması için İletişim Mezunu Sosyal Medya Uzmanı Personel alımı sağlanmıştır. Teknik ekipman ve altyapı ihtiyacımız bulunmamaktadır. 2020 yılında toplam olarak Sosyal Medya gönderi sayımız 1371 adettir. Bu sayının 2021 yılı içerisinde %10 artırılması planlanmıştır.</p>	<p>gelişmeler vb. konularda Sosyal Medyanın etkin kullanılarak kamuoyu ve tüm üyelerin bilgilendirilmesi hedeflenmektedir. Oda Basın Birimi tarafından paylaşımlarla ilgili görsellerin hazırlanması ve bu hazırlanan görsellerin hızlı paylaşımı yapılarak olayın başka paylaşımlarla değil Odanın paylaşımlarıyla duyurulması amaçlanmaktadır. Doğru bilgilendirme, kamuoyu oluşturma ve sahiplenilmesini sağlama, karar alıcıların dikkatini çekme stratejisiyle tüm sosyal medya mecralarının kullanılması esas alınmıştır.</p>	<p>Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekterin onayı ile anlık paylaşılması esas alınmıştır. Her ayın son günü aylık sosyal medya paylaşım sayılarıyla ilgili istatistik hazırlanacaktır. Paylaşım sayıları takip edilecek ve bir önceki yılın aylara düşen paylaşım sayıları ile kıyaslama yapılarak önümüzdeki ayın planlaması yeniden revize edilecektir. Aylık ortalama 115 paylaşımın olduğu 2020 yılı esas alındığında 2021 yılı aylık paylaşım sayısının 125 üzerinde gerçekleşmesi gerektiğinden TOBB duyuruları, ilgili bakanlıkların duyuruları, iş dünyasını ilgilendiren ekonomik gelişmeler vb. tüm gelişmeler değerlendirilerek bu sayının yakalanmasına özen gösterilecektir. Paylaşım görselleri Oda Basın Birimi tarafından hazırlanacak ve Yönetim Kurulu Başkanı ile Oda Genel Sekreterliğinin onayından sonra paylaşılacaktır.</p>	<p>içeriklerini gösteren aylık tablo, Sosyal Medya görselleri, Sosyal Medya Ekran görüntüleri</p>
<p><b>Sosyal Medya Takipçi Sayısının Artırılması</b></p>	<p>2020 yılı toplam takipçi sayılarımız; <b>Facebook:</b>5089 <b>İstagram:</b>3736 <b>Twter:</b>1892 adettir. 2021 yılı için öngörü ve planlamamız Instagram ve Twter takipçi sayılarının yükseltilmesine yönelik çalışmaları kapsayacaktır. %10 artırmayı planladığımız takipçi sayımızda Odamız Üyelerinin e-Posta adreslerine yapılacak bilgilendirmeler ve takipçi sayısını artıracak diğer araçlar kullanılacaktır. Oda üye sayımızın 6500 civarında olduğu öngörüldüğünden öncelikli olarak hedef kitemiz Oda üyelerini</p>	<p>Gündemin özellikle anlık olarak Sosyal Medya mecralarından takip edilmesi yönündeki alışkanlık toplumun tüm kesimlerinde hakim olmuştur. Bu nedenle Odamızın Sosyal Medya Takipçi sayısının artırılması ve özellikle Oda üyelerine bu alan üzerinde ulaşılarak Oda faaliyetleri ve çalışmalar, duyurular, bilgilendirmelerin anlık yapılması hedeflenmektedir. Oda üyelerimizin sosyal medya</p>	<p>Odanın sosyal medya hesaplarının üyelerce takibinin sağlanması ve daha fazla üyeye ulaşmak için her ay düzenli olarak Elazığ Sosyal Medya Hesap Bilgileri hakkında Oda üyelerine e-Posta ve SMS bilgisi gönderilecektir. Odanın önemli duyuru ve paylaşımları için sponsorlu paylaşımlar yapılacaktır. Oda dijital yayını olan aylık e-Derginin son sayfasında Oda sosyal medya hesapları hakkında bilgi yer alacaktır. "Elazığ TSO'da Bu Hafta" başlığı standart form halinde her hafta sonu yayınlanacaktır. Üyelerin ve kamuoyunun</p>	<p>Basın Birimi tarafından hazırlanacak olan Ay sonu sosyal medya takipçi istatistik raporu, sosyal medya ekran görüntüleri</p>

	kapsayacaktır.	hesaplarımızı takip etmesi için SMS, E-Posta, Meslek Komite Üyelerince yüzyüze yapılacak bilgilendirmeler vb. iletişim kanalları aktif kullanılacaktır.	tüm bu girişimlerle Elazığ TSO sosyal medya hesaplarını takip etmesi ihtiyaç ve alışkanlık haline getirilmesine özel gösterilecektir.	
<b>Web Sitesi Duyuru ve Haberleri</b>	<p>2020 yılında Oda Web Sitesinde yer alan haber ve duyuru sayısı 275 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>2021 yılı için bu sayının %10 artırılması öngörülmektedir.</p> <p>Oda Web sitesi 2020 yılı başında güncellenmiş ve daha kullanışlı bir yapıya ve arayüze kavuşmuştur.</p> <p>Oda Web sitesinin güncellenmesi ve yeni bilgi girişleri Oda Genel Sekreterliği ve Basın Birimi tarafından sağlanmaktadır. Sitenin tespit edilen arama motoru, yabancı dil desteği, ihale duyuruları gibi eksikliklerinin giderilmesi için bir takvim oluşturulmuştur.</p> <p>Ayrıca EBYS üzerinden gelen duyuru ve yazışmalar için de acil olanlar günlük, diğerleri için 3 işgünü içerisinde işlem yapılması hedeflenmiştir.</p>	<p>Elazığ TSO Web sitesinin sürekli güncellenerek Oda Üyeleri başta olmak üzere, paydaşlar, akademisyenler, araştırmacılar, öğrenciler, iş dünyasının içinde yer alan tüm kesimler ve vatandaşlar için bir bilgi bankası olması ve özellikle Elazığ'la ilgili ihtiyaç duyulan bilgiye ulaşım adresi olarak bilinmesi hedeflenmiş ve bunun için çok yoğun bir şekilde sürekli bilgi yüklenmesi yapılmaktadır. Kaynak gösterilebilecek ve doğru bilginin paylaşılması esas alınmaktadır. Ekonomiyle ilgili bilgi ihtiyacının karşılanması önceliğiyle site sürekli güncellenmekte ve veri girişinde süreklilik esas alınmaktadır. İlgili bakanlıkların iş dünyasına yönelik duyuruları, TOBB tarafından gönderilen duyuruların anlık veri girişinin yapılarak Oda web sitesinin üyelerce günlük kontrol edilmesinin alışkanlık haline getirilmesi öncelikli hedefdir.</p>	<p>Oda Genel Sekreterliği ile iletişim halinde olan Basın Birimi, yayınlanan basın bültenlerinin anlık olarak Web sitesine girişini yapmakta, Genel Sekreterlik ve TOBB üzerinden gelen duyuruları paylaşmakta, Oda üyelerini ilgilendiren ve TOBB başta olmak üzere, bakanlıklar tarafından yayınlanan duyuru ve bilgilendirmeler de web sitesinde anlık paylaşılmaktadır.</p> <p>Oda web sitesinin Oda üyeleri için bir ihtiyaç olduğu ve kullanımının mutlaka gerektiği bilincinin oluşması için çok sayıda form ve belgeye ulaşma web sitesi üzerinden sağlanmaktadır.</p> <p>Oda web sitesinin işlevselliğini artırmak ve daha fazla kişinin ziyaretine ve istifadesine sunmak için özellikle Sosyal Medya üzerinden yapılan paylaşımların detayları Oda web sitesinde yayınlanmaktadır.</p> <p>Oda Web sitesinin kalitesinin yükseltilmesi için Akreditasyonda A sınıfında olan Odaların web siteleri 2021 yılı içerisinde Basın Birimi tarafından sürekli takip edilecek ve tespit edilen farkındalıkların Elazığ TSO Web sitesine uyarlanması için Genel Sekreterlikle müşterek çalışılacaktır. Ziyaretçi sayısı ile duyuru ve haber sayısının artırılması için Basın Birimi tarafından aylık olarak</p>	<p>Oda Web Sitesi ziyaretçi sayısı istatistikleri, yayınlanan haber ve duyuru sayısı tablosu, Web sitesine eklenen yeni bilgi girişi sayısı</p>



			yayınlanacak istatistik tablo takip edilecek ve değişime göre yeni strateji oluşturulacaktır.	
<b>Konuşma Metinleri ve Kurum Yazışmaları</b>	<p>Meclis Toplantısı, Basın Toplantıları, Medyaya açık olan çeşitli etkinlikler, Gündeme ilişkin değerlendirmeler için Basın Birimi Tarafından Programa katılacak olan Meclis Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı veya Yönetim Kurulu Üyeleri için konuşma metinleri oluşturularak bunlar konuşma kartlarına çıktısı alınmaktadır. 2021 yılı hedefi olarak bu konuşma metinlerinin etkinlikten bir gün önce hazırlanarak konuşmacıya ulaştırılmasıdır.</p> <p>Kurum Yazışmaları da genel olarak Odanın kullanmakta olduğu EBYS sistemi üzerinden gelmektedir. Odanın Yazı İşleri Hizmetini veren Basın Birimi bu konuda hedef olarak günlük ve acil olan yazıları aynı gün/ süreli olanları ise 3 iş günü içerisinde hazırlayarak ilgili kuruma talep ettiği şekilde e-posta, kargo, posta, faks vb. şekilde ulaştıracaktır.</p> <p>2020 yılında Konuşma metin sayısı ile Oda adına yapılan yazışma adeti istatistiği tutulmamıştır. Bu konuda 2021 yılı başlangıç yılı olacaktır.</p>	<p>Oda Yönetim Organları için hazırlanan konuşma kartlarında etkinlik ve toplantının içeriği, Odanın rolü, etkinlikle ilgili hedefler, amaç ve planlamalar hakkında aydınlatıcı ve doğru bilginin verilmesi, bu hususta ilgili Meclis, Meslek Komitesi veya Paydaş ile ilgili kurum, bakanlık veya TOBB tarafından yayınlanmış bilgilerden istifade edilmesi, hazırlanan konuşma kartlarının konuşmayı yapacak kişiye bir gün önceden ulaştırılması aynı zamanda Genel Sektöre ulaştırılarak buralardan gelecek geri bildirimlerle son halinin verilerek kart çıktısının konuşmacıya ulaştırılacaktır.</p> <p>Kurum yazışmalarında da yine talep edilen bilginin tam ve doğru olmasına özen gösterilerek, ilgili Oda Birimi, Üniversite, Oda Meslek Komite ve Meclis Üyeleri, İlgili Kamu kurum ve STK'ları ile A Statüsündeki Odaların Web siteleri, İnternet gibi kaynaklardan faydalanılacaktır. Yazışmanın ilgili makama gönderilmeden önce bir çıktısı Genel Sekreterliğe ulaştırılacak onay alındıktan sonra ilgili kuruma ulaştırılacaktır. Acil ve</p>	<p>Konuşma metinleri ve Yazışmaların konusuyla ilgili araştırma ve bilgiler ilgili kurum, internet ve Oda birimlerinden sağlandıktan sonra taslak çalışma hazırlanacak, bu çalışma Genel Sekreterlik ve ilgili konuşmacının onayının ardından nihai haline getirilecektir.</p>	<p>EBYS kayıtları, Elazığ TSO Konuşma Kartları Dijital dosyası,</p>



