



**ELAZIĞ PROJE GELİŐTİRME VE KOORDİNASYON
TOPLANTISI İÇİN**

**ELAZIĞ TSO TARAFINDAN HAZIRLIKLARI
BAŐLATILAN VEYA KURULA ÇALIŞMA
BAŞLATILMASI ÖNERİLEN PROJELER**

ELAZIĞ TSO GENEL SEKRETERLİĞİ
Halkla İliŐkiler ve Protokol Müdürlüğü

MAYIS / 2019

1

Proje adı	ELAZIĞ TASARIM VE YAZILIM MERKEZİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ MERKEZ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Fırat Üniversitesi, Fırat Teknokent, Elazığ OSB
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: Elazığ ve Bölgedeki tüm tasarım ve yazılım ihtiyacı olan işletmeler Diğer faydalanıcılar: Akademisyenler, Üniversite Öğrencileri
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Fırat Üniversitesi, Bölgedeki diğer Üniversiteler, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Toplam maliyet	12.000.000,00 TL (Öngörülen)
Proje uygulama süresi	36 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ bölgesinde ve tüm bölge illerinde iş dünyası ve sanayinin çok önemli bir parçası olan Tasarım Merkezi ve Yazılım Merkezi bulunmamaktadır. Mobilya, Mermer, Ahşap, Koltuk ve Kanepe, Gıda Ambalaj, Plastik vb. sektörlerin rakipleriyle rekabetinde en önemli konu tasarımdır. Bölgemizde bu konuyla ilgili profesyonel birimler ve kurumlar bulunmamakta, işletmeler geleneksel yöntemler yada taklit yolu ile model üretmektedirler. İmalatçı firmaların başta iç piyasa olmak üzere ihracatta farkındalık oluşturmaları için en öncelikli konuların başında etkili tasarım, model ve ambalaj gelmektedir. Elazığ'da faaliyetlerini sürdürmekte olan Fırat Teknokent bu anlamda çok önemli bir altyapı sunmaktadır. Fırat Teknokent'in büyüme alanı içerisinde 4 bin metrekare kullanım alanına sahip bir merkez bölgedeki tüm işletmelerin başta tasarım olmak üzere tüm yazılım taleplerine cevap verebilecektir.
Projenin genel hedefi	-Elazığ ilinde bir Tasarım ve Yazılım Merkezi kurmak, -Mermer, Mobilya, Ahşap, Gıda, PVC, döküm, ambalaj vb sektörlerinden gelecek tasarım ve yazılım ihtiyaçlarını karşılamak, -Farklı tasarım ve modeller ile bölgedeki işletmelerin rekabet gücünü artırarak, ihracata ve daha fazla istihdama gitmelerini teşvik etmek, -Bölgedeki akademisyen ve üniversite öğrenci ve mezunlarının bu merkezde iş dünyası ile birlikte müşterek projeler üretmelerine imkan sağlamak, -Kendi özel tasarımı ve yazılımına sahip olan işletme sayısı ile birlikte marka ve patent sayısının artmasına katkı sağlamak.
Proje amaçları	Elazığ ve Bölgemizdeki işletmelerin kendine özgü tasarım, ambalaj ve yazılımları ile rekabet ve ihracat üstünlüğü kurmalarına ve daha fazla istihdam ve katma değer yaratmalarına imkan sağlamak.

Proje adı	MOBİLYA İMALATÇILARI SANAYİ SİTESİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ MERKEZ
Proje yürütücüsü	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, Elazığ Mobilyacılar Derneği, Elazığ Marangoz ve Mobilyacılar Odası
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: Elazığ'ın farklı bölgelerinde ve il merkezinde ahşap ve mobilya konularında imalat yapan KOBİ statüsünde ve daha küçük boyutlardaki tüm imalatçılar. Diğer faydalanıcılar: Ahşap (kapı, pencere, diğer) ve her türlü mobilya ihtiyacı olan ve siparişe iş yaptıracak olan tüm kurum, kuruluş ve vatandaşlar. Ayrıca şehir merkezinde bu işkollarının yaratmış olduğu trafik ve gürültü kirliliğinden rahatsız olan tüm vatandaşlar.
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Elazığ Belediyesi, Marangozlar ve Mobilyacılar Odası, Elazığ Mobilyacılar Derneği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Toplam maliyet	12.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	36 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ ilinde mobilya ve ahşap sektörü (Kapı, Pencere, ahşap merdiven, tırabzan, korkuluk, dış cephe giydirme, döşeme, süsleme, ahşap ev aletleri vb) ile tüm ev ihtiyaçları ile ofis donanımlarının mobilya imalatı konusunda deneyimlidir. Ancak, sektör bugüne kadar kümelenmemiş ve dolayısı ile beklenen gelişmeyi ve il ve bölge ekonomisine yüksek miktarda katma değer yaratamamıştır. Sektör yaşamın olduğu her alanda ihtiyaç duyulan ürün üretmekte ve gelecekte de bu durum devam edecektir. İl genelinde şehir merkezinde sokak içlerinde, cadde üzerlerinde, apartman bodrumlarında, gıda satışı yapılan (kapalı çarşı gibi) toplu iş merkezlerinde, küçük sanayi sitelerinde, Malatya ve Diyarbakır yolu üzerlerinde, OSB'de kısaca şehrin tüm bölgelerinde sektör dağınık bir şekilde faaliyetini sürdürmektedir Elazığ ilinde kurulacak MOBİLYA VE AHŞAP ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ SİTESİ sektörün kümelenmesi ve büyümesinin önünü açacaktır.
Projenin genel hedefi	Elazığ ilinde kurulacak olan ve 80 işyerini kapsayacak şekilde planlanan Mobilya ve Ahşap Ürünleri İmalat Sanayi Sitesi ile sektör dağınıklıktan kurtularak tek bir bölgede toplanacaktır. Kümelenen olan sektörün birbirleriyle kaynaşması, ortak makine alımı, ortak tedarik zinciri ve navlun maliyetlerinin düşürülmesi, ortak laboratuvar, tasarım ve devlet desteklerinden istifade etmeleri, büyük çaplı kooperatif ve kamu yatırımlarına müşterek hizmet verecek olmaları, nitelikli eleman yetiştirme hususunda ortam hareket edilmesi, ihracata yönelme noktasında profesyonel bir yaklaşım sergilenmesi, teknoloji kullanımı konusunda yeniliklerin takip edilmesi hedeflenmektedir.
Proje amaçları	Ülkemizin Cabize ve Büyüme Merkezleri arasında yer alan Elazığ'da Mobilya ve Ahşap sektörüyle bir küme oluşturularak Elazığ ve bölgesindeki diğer illerin kalkınma ve gelişmesine katkı sağlamak ve istihdam yaratmaktır.

3

Proje adı	ELAZIĞ SERBEST BÖLGE KURULUMU
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	TOBB, Elazığ Belediyesi, , Fırat Üniversitesi, Elazığ OSB, Fırat Teknokent, İl Özel İdaresi,
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: Türkiye ve tüm dünyadaki girişimci ve yatırımcılar Diğer faydalanıcılar: Tacirler, esnaf ve sanatkarlar, işçiler, işsizler ve tüm bölge ve ülke halkı
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü
Toplam maliyet	25.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	48 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Ülkemizin Cazibe ve büyüme Merkezlerinden olan Elazığ bölgesindeki illerin de kendisiyle birlikte kalkınma ve gelişmesine öncülük etme noktasında büyük çaplı kamu yatırımları ile desteklenmesi gerekmektedir. Bu noktada Elazığ'da kurulacak olan bir SERBEST BÖLGE sadece Elazığ'ın değil tüm Doğu ve Güneydoğu illerinin de ekonomik gelişimine katkı sağlayacaktır. Devlet tarafından sağlanmış olan Teşvik Yasası bulunmasına rağmen, Serbet Bölge avantaj ve fırsatları yerli ve yabancı yatırımcılar açısından çok daha cazip olduğu için Elazığ bölgesi bu anlamda çok önemli bir ilgi görebilecektir.
Projenin genel hedefi	<ul style="list-style-type: none">- İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek,- Doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak,- İşletmeleri ihracata yönlendirmek ve uluslararası ticareti geliştirmek,- Yatırımcıların en önemli sorunlarından biri olan bedelsiz arsa sorununu çözmek,- Yatırımcılara, yeni bina yapma, kiralama yapma seçeneği sunarak uzun vadeli planlama yapmalarına imkan sağlayarak yatırıma özendirme.- Bölgede istihdam sağlamak,- Yan sektörlerin gelişmesine öncülük etmek,- İlin ve bölgenin katma değer yaratma kapasitesini artırmak,- Bölge kaynaklarının ekonomiye kazandırılmasını teşvik etmek,- Kümelemeyi sağlayarak mevcut işletmelerin kapasitelerini ve vizyonlarını geliştirmek.- İlin ve bölgenin refah seviyesini yükseltmek.- Sosyal ve toplumsal huzurun tesis edilerek sürdürülebilir hale gelmesine destek sağlamak.
Proje amaçları	<ul style="list-style-type: none">- Ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkân

	<p>sağlayacak uygun zemin yaratılması,</p> <ul style="list-style-type: none">- Sanayicinin ihtiyaç duyduğu bazı hammadde ve ara malların kolaylıkla, istenilen miktarda ve zaman kaybı olmadan temin edilebilmesi,- Sağlanan teşvik ve avantajlarla düşük maliyetli mal üretimi ve ihracı,- Türkiye dışından gelen malların transit olarak diğer ülkelere satımı,- Yeni istihdam olanaklarının yaratılması,- Türk ihraç ürünlerinin ihracatını kolaylaştırmak ve hızlandırmak,
--	--

4

Proje adı	ELAZIĞ FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	TOBB, Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi , Elazığ OSB, Fırat Teknokent, İl Özel İdaresi,
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: Elazığ, Bölge ve Tüm Ülke ve Dünyadaki Üreticiler Diğer faydalanıcılar: Tacirler, esnaf ve sanatkarlar, işçiler, işsizler ve tüm bölge ve ülke halkı
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Toplam maliyet	8.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	36 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Ülkemizin Cazibe ve büyüme Merkezlerinden olan Elazığ bölgesindeki illerin de kendisiyle birlikte kalkınma ve gelişmesine öncülük etme noktasında büyük çaplı kamu yatırımları ile desteklenmesi gerekmektedir. Bu noktada Elazığ'da kurulacak olan FUAR VE KONGRE MERKEZİ önemli bir eksikliği giderecektir.
Projenin genel hedefi	<ul style="list-style-type: none">- Elazığ ve Bölgede üretilen ürünlerin profesyonelce ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtımını yapmak,- İl ve bölge genelinde üretilen ürün ve hizmetlerin etkili tanıtımını yapmak suretiyle, ihracatı ve satışları artırmak,- Fuar etkinliği vesilesiyle illerin genel tanıtımını yapmak,- Bölge illerine yeni yatırımcılar kazandırmak,- Bölgenin sosyal ve kültürel hayatını zenginleştirmek,- Bölge ticaretine canlılık katmak,- Bölgeye ülke ve bölge dışından işdünyası ve toplumun diğer kesimlerinden insanların gelmesini teşvik etmek,- Bölgedeki üretici firmaların ürün ve tasarımda yenilik yapmaya gitmelerini özendirmek.
Proje amaçları	Fuarlar mal ve hizmet üreticilerinin ve tüketicilerinin belli zaman ve mekân dilimi içerisinde buluştukları bir pazar niteliği taşımakta ve fuarların belirli bir konuya yönelik olması katılımcı firmalara "ilgili talebi" doğrudan, kısa sürede ve en etkili biçimde yakalama imkânı vermekte; bu sayede de hem satış hem tanıtım açısından önemli kazanımlar elde edilmesini sağlamaktadır. Bu açıdan fuarlar, tanıtım kapsamlı olmakta katılımcıların etkili satış grafiğinin bire bir pazarlama ilişkileri ile artmasına aracılık etmektedir. Bu amaçla, il ve bölgedeki üretim ve hizmetin etkili bir tanıtım ve pazarlanması yolu ile ihracatını ve yurt içi satışını artırmak ve firmaları daha kaliteli üretim yaparak ihracata yönlendirmektir.

5

Proje adı	ELAZIĞ KÜRSÜBAŞI KÜLTÜR VE SANAT EVİ PROJESİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Elazığ Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, Elazığ Musiki Konservatuarı Derneği, Elazığ Kültür ve Turizm Derneği
Faydalanıcılar	Temel faydalanıcılar: İl dışından gelen misafirler, Kamu kurum ve kuruluşları, Üniversite, İş dünyası, vatandaşlar Diğer faydalanıcılar: Tüm vatandaşlar
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Elazığ Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, Elazığ Musiki Konservatuarı Derneği, Elazığ Kültür ve Turizm Derneği
Toplam maliyet	8.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	24 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	<p>Elazığ musikisi, halkoyunları, kürsübaşı geleneği , mutfak kültürü ve zengin kültürel birikimi ile ülkemizin önde gelen illeri arasındadır. Bu zengin kültürün kuşaktan kuşağa yaşaması, göçle gelenlerin kente uyumu, il dışından ve ülke dışından Elazığ'a gelenlerin yerel kültürel değerlerle tanıştırılması noktasında bu hizmeti verebilecek mekan ve yapılar Elazığ'da bulunmamaktadır. Mevcut kültür ve sanat kuruluşları ise kiralık çok izbe mekanlarda hizmet vermeye çalışmakta ancak beklentilerin çok uzağında kalmaktadır. Proje ile Elazığ Mesire Alanı parkı içerisinde yerleşim yerlerine uzak bir alanda 5 bin metrekare kullanım alanı ile hizmet verecek şekilde, Kültür ve Sanat Kuruluşlarının topluca yer aldıkları, toplantı salonları, sergi salonları, yöresel gıda ürünlerinin satışının yapıldığı, kürsübaşı programlarının icra edildiği salon, halkoyunları, enstürman ve musiki derslerinin verildiği modern bir Elazığ Kürsübaşı Kültür Evi'nin şehre kazandırılması suretiyle bu eksikliklerin giderilmesi planlanmaktadır.</p>
Projenin genel hedefi	<ul style="list-style-type: none">- Elazığ musikisini yeni nesillere öğretmek,- Elazığ musikisini il dışından gelenlere en iyi ve doğru şekilde sunarak (kürsübaşı) Elazığ hakkında iyi izlenimler oluşmasını sağlamak,- Göçle değişen şehir ve kültürel değerlerin yeniden tesisi noktasında programlar, eğitimler ve etkinliklerle Elazığ (Harput) kültürel adaptasyonun sağlanması,- İl içinde ve il dışından gelenlere geleneksel Elazığ yemekleri sunulması,- İnsanların şehir aidiyet duygularının güçlendirilmesi, vatan, bayrak, din, ahlak ve sosyal huzur ve barışın sürdürülebilir kılınması,- Elazığ gelenek ve görenekleri, kıyafet, dil, halkoyunları, musiki, mutfak kültürünün gelecek nesillere aktarılması.

Proje amaçları	<ul style="list-style-type: none">- Beşeri ve sosyal sermayenin gelişmesine katkı sağlamak,- Şehir kültürünün ve şehircilik bilincinin geliştirilmesine katkı sağlamak,- Kültür turizminin gelişmesine ve il ticaretinin canlanmasına katkı sağlamak,- Var olan kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılmasına katkı sağlamak,- Kültür ve sanat alanındaki dernek ve diğer tüm STK'ların desteklenmesi ve yaşamlarını sürdürmelerine katkı sağlamak,- Şehrin dezavantajlı bölgelerinde yaşan ve göçle gelen nüfusun kentle uyumunu kültürel faaliyetlerle sağlanmasına katkı sağlamak- Kültürel altyapının sağlam temeller üzerine inşa edilmesi suretiyle bu alanda bir ekonomik değer oluşturmak,
-----------------------	--

6

Proje adı	ELAZIĞ KALİBRASYON MERKEZİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI FIRAT TEKNOKENT
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Elazığ 1 ve 2. OSB
Faydalanıcılar	Elazığ ve Bölgedeki KOBİ'ler
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Akreditasyon Merkezleri ve TSE
Toplam maliyet	1.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	8 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ'ında içinde bulunduğu Doğu Anadolu Bölgesi içerisinde yer alan hiçbir ilde Kalibrasyon Merkezi olmayıp, aktif ticaretin ve üretimin içinde yer alan tüm sanayi kuruluşları ile ticarethanelerin kullandıkları tüm cihaz ve ekipmanların yasal zorunluluk olarak yıllık periyodik Kalibrasyon yapması gerekmektedir. Bu ihtiyacın karşılanması noktasında Fırat Teknokentte bir merkez oluşturulmuş olup, AB katkısı ile gerekli ekipman ve cihazların %80'lik kısmı alınmıştır. Merkezin hayata geçirilmesi için eksik cihazların tamamlanması, Merkezin Akredite olması ve Personel eğitimleri ve istihdamı gerekmektedir.
Projenin genel hedefi	- Elazığ'da Akredite Kalibrasyon Merkezi kurarak bölgedeki tüm illerin bu alandaki ihtiyaçlarını karşılamak.
Proje amaçları	- Elazığ ve Bölgedeki tüm illere Kalibrasyon Hizmeti sunulması - İşletmelerin maliyetlerinin düşürülmesi - Merkezin gelir getirici bir noktaya taşınarak Teknokentin büyüme sürecinin hızlandırılması

7

Proje adı	ELAZIĞ İŞLETMELERİNDE 4.0 VE DİJİTALLEŞME
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Elazığ 1 ve 2. OSB
Faydalanıcılar	Elazığ KOBİ'leri
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Profesyonel Danışman Kuruluşları
Toplam maliyet	200.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	12 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Endüstri 4.0 ile birlikte dünyada tüm üretim ve hizmet modelleri yeni bir sürece girmiştir. Elazığ işletmelerinin gelecekte var olabilmeleri ve ilin kaynaklarını ekonomiye kazandırmaları noktasında bu sürecin yakından takibi ve adaptasyonu gerekmektedir. Proje bu amaçla hazırlanmıştır.
Projenin genel hedefi	Profesyonel destek alınması suretiyle işletmelerin mevcut durum analizlerinin yapılarak, eğitimlerin verilmesi ve işletmelere özgün danışmanlıklarla sürece adaptasyonlarının sağlanması.
Proje amaçları	<ul style="list-style-type: none">- İşletmelerin Dijital Olgunluk Seviyesinin Tespit edilmesi,- İşletme Kaynaklarının Analizi,- Bilgi Teknoloji Altyapısının Değerlendirilmesi,- Strateji ve Organizasyon Yapısının İncelenmesi,- İşletme Kültürünün Analizi,- Bu 5 adımda ilimizdeki işletmelerin mevcut durumları tespit edilerek bir strateji doğrultusunda oluşturulacak guruplara eğitimler verilmesi ve işletmelere özel danışmanlık hizmeti sunularak geleceğe daha emin adımlarla yürümelerini sağlamak.

8

Proje adı	ELAZIĞ BÖLGENİN FIRSATLAR ŞEHİRİ OLUYOR
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, İl Özel İdaresi, Elazığ 1 ve 2. OSB, Fırat Kalkınma Ajansı
Faydalanıcılar	Elazığ KOBİ'leri, Yeni Girişimciler, Üretici Birlikleri, Çiftçiler
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	STK'lar, Kooperatifler, Birlikler
Toplam maliyet	300.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	7 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde yaklaşık bir yıldan beri üretici birlikleri, ilgili kamu kurumları, STK'lar ve çiftçilerle çeşitli kez bir araya gelinerek ilin öncelikle üretim potansiyeli olan Üzüm ve Kayısı ile Küçük Baş Hayvancılık ve Genel Hayvancılık sektörleri değerlendirilmiş, sektörün SWOT analizleri yapılmıştır. Bu çalışmaların yapılmasının temel nedeni potansiyel kaynaklarımızın çok daha verimli ve sürdürülebilir şekilde ilimiz ekonomisine ve istihdamına katkılarının sağlanmasıdır.
Projenin genel hedefi	Fırat Kalkınma Ajansı ve Odamız tarafından belirlenen bu sektörlerle yönelik olarak 4 ayrı Fizibilite hazırlanması ve profesyonel Teknik Destek Talebidir. Bu çalışmanın yapılmasına müteakip odamız tarafından kuruluş çalışmaları devam eden Tarım ve Hayvancılıkla ilgili 2 ayrı kooperatif kurulacak ve bu kooperatifler marifetiyle hazırlanan 4 ayrı fizibilite konuyla ilgili yatırım süreci başlatılacaktır.
Proje amaçları	- Proje ile ilimizin en güçlü yönlerinden biri olan Tarım ve Hayvancılık sektörlerinde kümelenmeyi teşvik ederek, sermaye ve bilgi birikimlerini bir araya getirerek sürdürülebilir bir üretim modelini tüm aşamaları ile hayata geçirmek ve ilin gelir seviyesini ve yaşam kaliteni yükseltmektir.

Proje adı	ELAZIĞ SANAYİ ENVANTERİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Kalkınma Ajansı
Faydalanıcılar	Kamu Kurumları, Araştırmacılar, Eğitim Kurumları, KOBİ'ler, Yeni Girişimciler, Proje Ofisleri, STK'lar.
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Fırat Üniversitesi, Küçük KSS'ler, OSB'ler, Teknokent, İŞGEM ve ilin diğer muhtelif yerlerindeki işletmeler ve STK'lar.
Toplam maliyet	200.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	4 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde yaklaşık bir yıldan beri üretici birlikleri, ilgili kamu kurumları, STK'lar ve çiftçilerle çeşitli kez bir araya gelinerek ilin öncelikle üretim potansiyeli olan Üzüm ve Kayısı ile Küçük Baş Hayvancılık ve Genel Hayvancılık sektörleri değerlendirilmiş, sektörün SWOT analizleri yapılmıştır. Bu çalışmaların yapılmasının temel nedeni potansiyel kaynaklarımızın çok daha verimli ve sürdürülebilir şekilde ilimiz ekonomisine ve istihdamına katkılarının sağlanmasıdır.
Projenin genel hedefi	<ul style="list-style-type: none"> - Doğru ve güncel bir il sanayi envanteri oluşturulması, - Yatırımların doğru yönlendirilmesi için sektörel dağılım ve üretim miktarının belirlenmesi, - İlin ihracat potansiyelinin çıkartılması suretiyle yeni stratejilerin oluşturulması - Ara Eleman ihtiyacının tespit edilmesi ve mesleki kursların programlanması - İşletmelerin kurumlardan beklentilerinin tespit edilmesi - Önümüzdeki süreç içerisinde şehir imar planlarında yeni sektörel sitelerle ilgili çalışmaların başlatılması - Ar-Ge çalışması yapan firmalar, yeni buluşu olan firmalar, yeni bir üretim geliştiren firmaların istifa edebilecekleri yerel ve ulusal finans kaynaklarına ulaşmalarını temin etmek - Kısa, Orta ve Uzun vadeli olarak firmaları kurumsallaştırma sürecine teşvik etmek - İlin tanıtımı noktasında kurum ve kuruluşların doğru ve güncel istatistikler kullanmasını sağlamak. - Firmaların talepleri doğrultusunda kurumların stratejik planlarında değişiklik yapması, yada yeni stratejiler oluşturması.
Proje amaçları	<ul style="list-style-type: none"> - Elazığ TSO'ya kayıtlı tüm imalatçı üyelerle yüz yüze yapılacak görüşme ile aşağıdaki amaçlara ulaşılması amaçlanmıştır. - Elazığ ilinde imalat sanayinde faaliyet gösteren işletmelerin tespitini yapmak. - İmalat sanayindeki işletmelerin iletişim bilgilerini güncellemek - İl genelinde mevcut imalatın kapasitesini tespit etmek. - İmalat sanayindeki toplam istihdamı belirlemek. (Beyaz ve Mavi yakalı)

	<ul style="list-style-type: none"> - Web sitesi olan firmalar ile e-posta kullanan işletmelerin envanterini çıkarmak. - Yapılacak anket ile Elazığ sanayi kuruluşlarının kurumsallaşma süreçlerini tespit etmek. - Anket sonucuna göre il genelinde üretim yapan sanayi tesisleri içerisinde, Marka, TSE, İSO, Hccp, Patent, vb. olan firmaları belirlemek, - İmalat sanayinde üretim yapan tesislerin NACE kodlamasına göre sınıflara ayırmak. - Dijital ortamda ilin bir sanayi haritasını çıkarmak. - Sektörel yığılmaları ve kümelemeleri tespit etmek, - İş gücü yoğunluğuna sahip sektörleri tespit etmek, - İhracatçı firmaları belirlemek, - İhracat yapılan ülkeler, ihracat miktarları ve ihraç ürünlerini tespit etmek, - Makine ve Araç parkuru envanterini çıkarmak. - Ar-Ge yapan firmaları tespit etmek. - Yeni ürün, buluş ve projesi olan firmaları tespit etmek, - AB başta olmak üzere hibe fonlarından yararlanmış firmaları tespit etmek. - Elazığ ili ürün katalogunu hazırlamak. (Dijital ortamda ve basılı yayın) - Ara iş gücünü ihtiyacı olan sektörleri belirlemek ve bu kapsamda, UMEM Projesi çerçevesinde 2011 ve sonraki yıllar içerisinde açılmasında yarar görülecek kursları tespit etmek. - Firmaların Elazığ TSO başta olmak üzere, Üniversite, Kalkınma Ajansı ve diğer kurumlardan beklentilerini tespit etmek. - Yatırım Teşvik Belgesi, Kapasite Raporu, ÇED Raporu vb. belgeli firmaları tespit etmek. - İmalat sanayinde ihracatı düşünen firma ve sektörleri belirlemek. - İmalat sanayindeki firmaların birbirleriyle olan rekabet ve işbirliklerini belirlemek. - Sektörel sanayi bölgeleri veya sektörel sanayi sitelerine olan talebi tespit etmek. - Yatırımcılara güncel ve doğru bilgi verme noktasında, sektörel bazdaki tesis sayıları, üretim miktarı gibi konularda istatistikler oluşturulması. - Kurum ve kuruluşlarca hazırlanacak Elazığ'la ilgili tüm yayın, rapor, istatistik ve ilgili materyallere güncel veri oluşturmak. - Anket sonuçlarından istifade edilerek hazırlanacak olan raporun tüm araştırmacı ve ilgili kurum ve kişilere ulaştırılması için Elazığ Valiliği, Elazığ Belediyesi, Elazığ TSO, Fırat Üniversitesi ile Fırat Kalkınma Ajansı Web Sitelerinde yayınlanmasını sağlamak. -
<p>Projenin Tanımı</p>	<p>Elazığ Merkez ve İlçelerinde Elazığ TSO'ya kayıtlı tüm işletmeler, elektronik ortamda hazırlanacak olan Anket çalışmasına dahil edilecektir. 3 Ay sürecek bu çalışma kapsamında firmalarla yüzyüze görüşme yapılarak tüm bilgiler kayıt altına alınacaktır. Projenin uygulanması ve koordinasyonunda proje ortakları aktif görev alacak ve uzmanlık alanlarına göre sorumluluk üstleneceklerdir.</p> <p>Projenin uygulanma ve bilgi toplama merkezi Elazığ TSO ve Elazığ FKA Yatırım Destek Ofisidir. Proje sonunda bir ürün katalogu, saha araştırma raporu, elektronik ortamda imalat sanayinin dağılımını gösteren bir elektronik harita hazırlanacaktır.</p>

10

Proje adı	JEOTERMAL TURİZM VE SERA OSB İÇİN FİZİBİLİTE
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	İl Özel İdaresi, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Kalkınma Ajansı
Faydalanıcılar	KOBİ'ler, Girişimciler, Çiftçiler, Birlikler, Kooperatifler
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Elazığ Belediyesi, Fırat Üniversitesi, Kamu Kurumları, STK'lar, Eğitim Kurumları
Toplam maliyet	200.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	4 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	İlimizde MTA tarafından çıkarılan jeotermal kaynağın turizm ve Seracılıkta değerlendirilmesi noktasında önemli bir fırsat yakalanmıştır. Bu fırsatın iyi değerlendirilmesi noktasında yatırımların doğru yönlendirilmesi için detaylı şekilde SERACILIK ve Jeotermal Turizm konularında Fizibilite Raporlarına ihtiyaç bulunmaktadır. Bu iki profesyonel çalışmanın FKA tarafından desteklenmesi önemli bir ihtiyaçtır.
Projenin genel hedefi	- Elazığ ilinde yapılması planlanan Seracılık İhtisas OSB için “yatırımlarının doğru yönlendirilmesi, seraların etkin ve verimli şekilde kurulabilmesi, katma değeri yüksek ürünlerin üretilebilmesi, teknoloji seçimi, sera tasarımı” gibi hususlarda teknik yardıma ve ön fizibilite hazırlanmasına ihtiyaç duyulmaktadır. - Yine aynı şekilde MTA tarafından bulunan kaynağın Jeotermal Turizmde değerlendirilmesi için profesyonel bir desteğe ihtiyaç duyulmaktadır.
Proje amaçları	Jeotermal Kaynağın il ekonomisine kazandırılarak ilin ekonomik gelir seviyesinin yükseltilmesi amacıyla yurt içinde ve yurt dışında bu alanlara yatırım yapmaya ilgi duyan girişimcilerin doğru yönlendirilmesi ve kısa süre içerisinde ilin yeni bir yatırım alanına kavuşması için gerekli olan altyapının kurulması amaçlanmaktadır.

11

Proje adı	SEKTÖREL KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, İl Özel İdaresi, STK'lar, Küçük SS
Faydalanıcılar	KOBİ'ler, Girişimciler, Vatandaşlar
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Toplam maliyet	10.000.000,00 TL(Öngörülen)
Proje uygulama süresi	48 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	İlimizde özellikle imalat sanayinde bulunan Mobilyacılar, Mermer İşlemeciler, Hurdacılar, İnşaat Malzemecileri ve Kuru Gıdacılarla ilgili istihdaşlaşmış Küçük Sanayi Siteleri bulunmamaktadır. Mekrez KSS içinde ve şehrin muhtelif noktalarında dağınık halde bulunan bu sektörlerin kurumsallaşması ve ilin modern bir kent kimliğine bürünmesi için SEKTÖREL SANAYİ SİTELERİNE ihtiyaç bulunmaktadır.
Projenin genel hedefi	MOBİLYA, MERMER İŞLEME, HURDACILAR, İNŞAAT MALZEMECİLERİ VE KURU GIDACILARLA ilgili 5 ayrı Sektörel Sanayi Sitesinin kurulması için Elazığ Belediyesi, Elazığ TSO ve Sektörde yer alan KOBİ temsilcilerinin işbirliği ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde girişimler başlatarak ilimizin bu önemli altyapıya kavuşarak ekonomik büyümesini hızlandırması.
Proje amaçları	Adı geçen 5 KSS ile sektörel kümelenmeyi sağlayarak, Elazığ'ı bu alanlarda bölgenin merkezi haline getirmek. Sektörlerin kümelenmesini sağlayarak büyümelerini ve ticari potansiyellerin artırmalarını sağlamak. İstihdam ve üretim kapasitesini yükseltmek. Şehri daha modern bir görünüme kavuşturmak vb.

12

Proje adı	ELAZIĞ YENİ OSB PROJELERİ
Uygulama yeri	ELAZIĞ
Proje yürütücüsü kuruluş	ELAZIĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI
Proje ortakları	Elazığ Belediyesi, İl Özel İdaresi, STK'lar,
Faydalanıcılar	KOBİ'ler, Girişimciler, Vatandaşlar
Proje konusuyla ilişkili diğer kurum ve kuruluşlar	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Toplam maliyet	10.000.000,00 TL(Öngörülen Başlangıç Sermayesi)
Proje uygulama süresi	48 AY

Proje Arka Planı, Gerekçesi, Amaç ve Hedefleri

Projenin arka planı ve gerekçesi	Elazığ ilinde yapılacak olan yatırımların Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yapılması halinde Teşvik Yasası kapsamında 6. Bölge desteklerinden istifade etmektedir. İlin ulaşım, iklim, güvenlik ve altyapı imkanları göz önüne alındığında yatırımcı için çok önemli bir unsur olan OSB'lerin yapılması yerli ve yabancı yatırımcıların çekim merkezi olacaktır.
Projenin genel hedefi	1- İkinci OSB'nin altyapısının tamamlanarak girişimcilerin hizmetine açılması 2- Besi İhtisas OSB'nin hızlandırılması 3- Baskil Plastik İhtisas OSB'nin hızlandırılması 4- Karakoçan, Kovancılar, Palu ortak Karma OSB'nin gündeme alınması
Proje amaçları	İlimizin bu önemli 4 yatırım altyapısına kavuşması halinde ilçelerimizin de kalkınması ve potansiyel kaynaklarının ekonomiye kazandırılması mümkün olacaktır. Özellikle yurt dışında bulunan ve gerek sermaye gerekse bilgi birikimleri ve iletişim ağları ile önemli birer değer haline gelen gurbetçi iş adamlarının bölgemize yatırım yapmasını teşvik etmek için OSB'ler çok önemli bir araç haline gelmiştir. İlimizin ekonomik refah seviyesinin yükseltilmesi ve yaşam kalitesinin artırılması yeni yatırımlara bağlıdır. Bu noktada ilimizin önümüzdeki süreçte en önemli projesi OSB'ler olmalıdır.

NOT:

- 1- ELAZIĞ TSO TARAFINDAN İLİMİZ KOBİLERİNİN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK OLARAK 2 AYRI İPARD PROJESİ HAZIRLANMAKTADIR.
- 2- HİSER PROJESİ KAPSAMINDA İLİMİZ TURİZM POTANSİYELİNİ CANLANDIRMAK ÜZERE 1 PROJE HAZIRLANMAKTADIR.